

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

TEMA:
**PRODUCTO AUDIOVISUAL SOBRE EL VALOR CULTURAL DEL MUSEO
ETNOGRÁFICO DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA “BENJAMÍN
CARRIÓN”**

AUTOR:
MARCELO FERNANDO MANOTOA VIZCAÍNO

TUTORA:
CRISTINA SATYAVATI NARANJO DELGADO

QUITO, AGOSTO DE 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo/Nosotros **Marcelo Fernando Manotoa Vizcaíno**, con documento de identificación No. **1718441403**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: “**Producto audiovisual sobre el Valor cultural del Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión**”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciado en Comunicación Social**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservo/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre completo: Marcelo Fernando Manotoa Vizcaíno

Cédula: 1718441403

Fecha: 20 de agosto de 2020

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo, Cristina Satyavati Naranjo Delgado de CI: 1714208384 declaro que, bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el **Producto audiovisual sobre el Valor cultural del Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión** realizado por el estudiante **MARCELO FERNANDO MANOTOA VIZCAÍNO**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, agosto de 2020



Cristina Satyavati Naranjo Delgado

CI: 1714208384



Quito, 29 de junio de 2020

Señor
Fernando Manotoa
Presente

De mi consideración:

En respuesta a su solicitud de usar imágenes del video Museo Etnográfico, realizado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana y publicado en nuestras redes sociales en abril de 2018; autorizo la utilización de estas imágenes, siempre y cuando sea citada la fuente en los créditos del producto final que usted realice, con el nombre completo de nuestra institución Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión".

Deseándole éxitos en su proceso de culminación de estudios superiores, suscribo.

Atentamente,

Valeria Salazar
Directora de Comunicación Social
Casa de la Cultura Ecuatoriana
"Benjamín Carrión"

Dedicatoria

A mis Padres David Manotoa, Camita Vizcaíno y a mis hermanos Jorge y María Manotoa Vizcaíno y a mis tíos Gloria y Alfonso quienes serán un pilar fundamental en mi vida y me han ayudado durante todo este tiempo no solamente para poder culminar mis estudios y que a pesar de errores cometidos siempre han estado ahí.

A mis amigos, a los que creyeron en mí, dando alientos de victoria para llegar hasta el final. A Liliana Cruz, quien me empujó a la Universidad para poder inscribirme y continuar estudiando, cuando pensaba dejar las cosas tal cual estaban.

A mis maestros que ahora se han convertido en amigos y he podido trabajar hombro a hombro junto a ellos y poder conocer el campo de acción de la profesión que estoy a punto de ejercer.

Agradecimientos

La manera más cordial de agradecer un hecho como este, es poder contar con mi familia y su salud. Aunque en este sean momentos difíciles podremos salir adelante cuidándonos entre nosotros.

Quiero agradecer la apertura que me ha dado la Casa de la Cultura Ecuatoriana y a su directora de museos que me ha permitido la realización de este producto audiovisual y difundir todo el patrimonio histórico del Ecuador, a todas las personas entrevistadas entre ellos: un crítico de cultura visual, un documentalista/cineasta ecuatoriano, dos chicas arqueólogas y una licenciada en arte que me ayudaron con las entrevistas para lograr exitosamente este documental y al gran equipo de estudiantes de la UPS que me brindaron su tiempo y su espacio para acompañarme en este trayecto para la culminación del mismo.

Agradezco a mi Tutora Cristina Naranjo que se ha convertido en amiga, quien me ha ayudado a reforzar más mis conocimientos sobre la producción y lo audiovisual y a continuar para realizar más cosas.

Y a los verdaderos amigos de barrio y fútbol, los de Universidad que han estado ahí siempre a pesar de las diferencias y opiniones.

Índice

Los pueblos del Ecuador en la Espiral del tiempo

Introducción	1
Metodología	5
Resultados	9
Conclusiones	15
Referencias Bibliográficas	19
Anexos.....	21

Índice de Anexos

Ilustración 1 - Patricia Noriega Directora de Museos CCE	21
Ilustración 2 - Salón de la Fiesta Museo Etnográfico	21
Ilustración 3 - Norma Astudillo - Coordinadora del Museo Etnográfico de la CCE	22
Ilustración 4 - Christian León – Investigador sobre cultura visual	23
Ilustración 5 - Dayuma Guayasamín – Arqueóloga IMP	24
Ilustración 6 - Ana Belén Zambrano – Arqueóloga investigadora.....	24
Ilustración 7 - Pocho Álvarez – Cineasta Ecuatoriano.....	25
Ilustración 8 - Ariruma Kowii – Representante de pueblos indígenas del Ecuador.....	25
Ilustración 9 - Replica de esqueleto encontrado – Rumipamba	26
Ilustración 10 - Pieza arqueológica en proceso de limpieza	27
Ilustración 11 - Recreación de Boio Rumipamba	28
Ilustración 12 - Piezas de vasijas encontradas por investigar	28
Ilustración 13 - Reconstrucción de vasijas	29
Ilustración 14 - Holograma dentro del Museo Etnográfico.....	31
Ilustración 15 - Carta de donación de derechos de autor CCE.....	31
Ilustración 16 - Solicitud de rodaje a IMP Parque Arqueológico Rumipamba.....	32
Ilustración 17 - Duración - 00;44;48;00.....	32
Ilustración 18 - Contenido de Archivos Documental.....	33
Ilustración 19 - Tamaño total de investigación	33
Ilustración 20 - Preguntas para entrevistas.....	34
Ilustración 21 - Ficha técnica	34

Resumen

Los museos son espacios que se encargan de conservar el patrimonio y contar la historia de una nación, para poder conocer su origen, ¿Saber de dónde viene? ¿saber quiénes formaron un pasado? ¿Qué es lo lleva su cultura su ser y conocer cuál es su actual presente? Y depende de este contenido y su propio interés para formar un futuro sin perder estos valores que se han ido inculcando en el transcurso de su vida y para sus futuras generaciones.

El actual Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana está compuesto con ciertos elementos particulares que aún se utilizan y son de uso cotidiano y festivo en algunas culturas que habitan en el Ecuador, estos anteriormente pertenecían a la colección etnográfica Pío Jaramillo Alvarado que estaban compuestos únicamente de vestimentas de algunos pueblos del país, actualmente pertenecen al Salón Nacional de Etnografía, en años 2014 se empieza a elaborar un nuevo plan de exhibición al cual se sumaron maniqués con vestimentas de las comunidades indígenas y campesinas, que fueron donados por los núcleos provinciales de la CCE.

Los museos son espacios que contienen artículos de inmensurable valor, tanto económico y cultural de una nación que se exponen ante la sociedad, estos sitios actualmente se han ayudado de recursos tecnológicos y audiovisuales, lo que permite la información sea más rápida y precisa al visitante. El Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura se ha permitido la labor de exponer esta amplia diversidad intercultural que habita en todo el territorio ecuatoriano, presentando nuestra cultura a todo espectador, nacional o extranjero que sea capaz de visitarla.

Palabras claves: Arqueología – Etnografía – Antropología – Comunicación – Museo

Interactivo

Abstract

The museums are spaces that are in charge of preserving the heritage and telling the history of a nation, in order to know its origin. Know where it comes from? To know who formed a past? What does your culture carry your being and know what your current present is? And it depends on this content and your own interest to shape a future without losing these values that have been instilled in the course of your life and for your future generations.

The current Ethnographic Museum of the Ecuadorian House of Culture is made up of elements that are still used and are of daily and festive use in some cultures of the various peoples and nationalities that inhabit Ecuador, the latter belonging to the Pío Jaramillo ethnographic collection Alvarado, which was made up of clothing from some towns in the country, currently located at the National Ethnography Hall, in 2014 began to develop a new exhibition plan, to which mannequins with clothing from indigenous and peasant communities joined, which were donated by the provincial nuclei of the CCE.

Museums are spaces that contain items of immeasurable value, both economic and cultural that are shown to society, these sites have currently been helped by technological and audiovisual resources, allowing information to be faster and more accurate to the visitor. The Ethnographic Museum of the House of Culture has allowed itself the task of exposing this wide intercultural diversity that inhabits the entire Ecuadorian territory, showing our culture to every spectator, national or foreigner who is able to visit it.

Keywords: Archeology - Ethnography - Anthropology - Communication - Interactive Museum

Introducción

El Museo Etnográfico forma parte de varias áreas que se encuentran ubicados en la Casa de la Cultura Ecuatoriana, en este lugar se muestran distintos componentes de la relación de nuestra historia nacional, donde no ha sido visibilizado por completo, es necesario mostrar este sitio de riqueza antropológica y social que se ha ido implementado de recursos tecnológicos para mostrar la historia de las nacionalidades que habitan nuestro país.

Los museos son los encargados de preservar y mostrar la historia de un pueblo o nación, estos artículos hallados en excavaciones arqueológicas y estudios antropológicos y etnográficos nos ha llevado a poder conocer un poco de aquella realidad que existía anteriormente, los objetos encontrados deben ser correctamente manipulados por profesionales para mantener su conservación y así estos puedan ser presentados a la sociedad. Estos hallazgos se han interpretado en estos espacios como ejemplos de cómo solía ser su forma de vida: cómo vivían, que comían, sus vestimentas, costumbres y tradiciones que se mantienen vivas dentro de los distintos pueblos y nacionalidades de nuestro país, además costumbres que aún se realizan, no existe museo alguno que no desee cumplir esta función de mostrar una interpretación del pasado a la sociedad.

Este lugar, el cual muestra la gran diversidad de los pueblos y nacionalidades que habitan dentro de nuestro país, este espacio no ha sido visibilizado por completo y es necesario mostrar este sitio de riqueza antropológica, etnográfica y social, el cual se ha ido implementado de recursos tecnológicos para mostrar a la sociedad la historia de las diversas pueblos y nacionalidades que habitan nuestro país, donde estos espacios también son considerados como un medio de comunicación.

Además, hay que mencionar que los museos han ido evolucionando cada vez más y también podemos encontrar un museo interactivo e inclusivo para personas no videntes. “La

Comunidad de Conocimiento de Museos Inclusivos sigue fomentando las lecciones aprendidas y las constantes intersecciones discursivas con el fin de promover el museo a largo plazo, de forma ambiciosa, transformacional y relevante en relación con diferentes pueblos” (Galla, 2013, pág. 52). La modernización los ha llevado a implementar muestras arqueológicas que puedan ser palpadas por los visitantes con discapacidad visual y así puedan conocer estos objetos más de cerca, con cédulas identificatorias, con su explicación escritas en braille, para que puedan sentir cómo era su forma al igual de la función que cumplían estos en el hábitat donde fueron hallados en las excavaciones.

El Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura, debido a este acontecer, ha ido implementándose de artículos que no son solamente estáticos, para mostrar el interés a este mismo, cuenta con una sala de cosmovisión y chamanismo en el cual muestra un holograma de tres pueblos indígenas y un espejo virtual interactivo que cuenta con las vestimentas y trajes típicos de los pueblos del Ecuador, además de implementarse con audiovisuales y audios que ayudan a mostrar esta realidad, estos artículos han hecho evolucionar más allá de un simple lugar estático a un medio de comunicación para el público, este sitio se envuelve en una necesidad de expandir más este espacio con enseres que hacen falta al mismo, gracias a la ayuda de la tecnología.

Hoy en día todos estos sitios se han vuelto obligados a modernizarse para captar mayor atención del público, los cuales se han vuelto medios digitales – interactivos; es decir que haciendo uso de la tecnología para la distribución del contenido, comunicación y aprendizaje.

El Museo tiene una museología moderna y se acopla a las exigencias de los museos modernos del mundo. Su línea curatorial se basa en el reconocimiento de que Ecuador es un país diverso en cultura, pasando por las distintas áreas del lugar, se puede observar dioramas

que muestran el proceso de cultivos, como el ser humano trabaja la tierra con la cual tiene una alianza y un gran respeto por el mismo.

Así mismo, junto a este sitio se encuentra el área del proceso en la textilería, como se trabaja y se las maneras de como se le da el color además del hilado y los trabajos en los distintos telares para su producción y uso como en el área de vestimenta que se compone con ropas de uso cotidiano y trajes festivos además de artículos decorativos como: joyas, sombreros y ponchos,

Como no hablar de una riqueza cultural y diversa en nuestro país, donde el área de pueblos de la Amazonía se encuentra representado con esculturas de personajes de las culturas Shuar y Waorani y un audiovisual que muestra su modo de vida y las actividades que se realizan como una comunidad.

Este sitio nos muestra las dinámicas de la interculturalidad por las cuales han cruzado los diferentes pueblos y nacionalidades que habitan en el Ecuador, estas han sido marcadas desde su origen ancestral y las cuales han tenido que pasar por un proceso de hibridación y exclusión, esto ha tenido efecto, debido a las distintas influencias occidentales, hasta las formas actuales de vida de los pueblos. “Las prácticas y creencias indígenas se han considerado “salvajes”, “primitivas” o puramente folklóricas; los idiomas de los pueblos originarios se han reputado “incultos” y se ha tratado de eliminarlos. Los negros han sido tratados con racismo, como advenedizos e inferiores”. (Mora, 2014, pág. 2). Los diversos pueblos y nacionalidades siempre han sufrido esa discriminación por el mestizo o el blanco, no solamente en nuestro país, si no a nivel global, esto ha llevado a considerarlos como personas inservibles o incluso como esclavos.

Lamentablemente este hecho, que ha sido justificado por el sistema, nos ha hecho que hagamos burla del otro y hacer de menos a las otras personas que nos rodean y no solamente por su nacionalidad, color, ideología y su clase social.

“El problema es que no reconocernos a nosotros mismos nos lleva a que no aceptemos al otro y no podamos convivir en armonía y paz con las personas que son diferentes a nosotros, es decir, empezamos a realizar la discriminación, pues clasificamos a las personas por cualquier característica que no sea igual, a nuestra forma de pensar y actuar”. (López-Miguel, 2016, pág. 445).

Es decir que, los humanos por naturaleza somos seres sociales y tenemos ciertos niveles de exclusión que hacen parte de nuestra vida, es importante erradicar el pensamiento que a menudo hace referencia, al mencionar que la diversidad cultural causa conflictos dentro de la sociedad. Los enfrentamientos culturales, surgen porque se trata de homogeneizar de manera forzada el pensamiento de las personas, porque estas las relacionan a lo autóctono, como salvaje, una amenaza o un peligro. La academia es la única defensa de conocimiento que nos queda para darnos cuenta que nuestra riqueza cultural es auténtica, fuerte y diversa, la sociedad muchas veces desconoce la existencia de estos espacios de comunicación y valor cultural.

Metodología

Este producto audiovisual es una investigación exploratoria, se debe tomar en cuenta que anteriormente no se ha realizado algún tipo de trabajo sobre este objeto de estudio que contamos al presente, este va a consistir en alcanzar la conclusión general, partiendo de un antecedente en particular que es el espacio físico del Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura, donde existen algunas vertientes en el trabajo de las cuales permitirá abordar conceptos básicos y personales sobre el pasado, museos, etnografía, arqueología y antropología.

Este aporte de conocimiento, educación y comunicación que producen estos espacios, es gracias a la ayuda de objetos que se presentan en sus vitrinas. Algunos museos se ayudan de otros elementos, como la tecnología que es aprovechada en estos lugares, donde existe una interactividad entre el usuario y el objeto, no solamente se puede observar un objeto estático, este puede conocerse más de cerca.

La manera en que se preservan las colecciones e interpretar las reacciones de los visitantes, para generar un impacto que tiene como medio de comunicación un museo, quien es un espacio de conocimiento y constructor cultural e identitario, las autoridades del museo comentarán como ha sido posible innovar el espacio con recursos tecnológicos sin perder su valor cultural y hacerlo más interactivo para el público.

La museología se encarga de analizar y estudiar los museos, además de la investigación de fenómenos museográficos, se puede definir como la organización que brinda conocimiento y métodos sobre cómo preservar un patrimonio nacional, exhibiendo todo el material cultural y piezas históricas que han venido componiendo las distintas sociedades.

Los museos anteriormente solían ser considerados como un espacio neutro, el cual este espacio los hace portadores de conocimiento, estos utilizan su propio lenguaje que hace referencia a la muestra de objetos que tienen una representación historia de un pueblo o nación.

Los museos son un lugar privilegiado de encuentro, de diálogo y de comunicación.

“Los museos han de ser espacios abiertos que se pongan al servicio de la comunidad, en un intento de conseguir su pleno desarrollo humano y cultural. De ahí la importancia de que sepan comunicar bien su mensaje a la sociedad y que su contenido sea realmente eficaz, evitando quedarse en mera información”. (Hernández, 1998, pág. 11).

Es decir que los museos deben tener esa labor importante ante la sociedad, la cual es difundir su contenido de los posibles hechos suscitados en el pasado de una nación, con un mensaje claro e interesante para el visitante y sean un medio de desarrollo social para el futuro.

En los contenidos que tienen los museos clásicos, muestran sus exhibiciones con artículos de un inigualable valor, bien sea de valor económico alto, como también lo es de ámbito cultural, estos han sido encontrados en excavaciones arqueológicas a lo largo del tiempo, para su conservación y no sea manipulado han sido presentados en vitrinas para evitar su desgaste, composición y contaminación, debido que algunas piezas han resultado frágiles al momento de su hallazgo. “En principio, la obra de arte ha sido reproducible, lo que había sido hecho por seres humanos podía siempre ser re-hecho o imitado por seres humanos”. (Benjamin, 1989, pág. 39). Es decir que, con esta nueva propuesta presentada en museos del mundo en los años 70, se han venido innovando estos espacios para poder llamar más la atención de los públicos y sean visitados, se han realizado recreaciones, copias o reproducciones de estos artículos como una nueva forma de exhibición y puedan ser tocados, vistos más de cerca para conocerlos de mejor forma, anteriormente mencionados como museos interactivos, además museología inclusiva para personas no videntes.

Con la evolución, implementación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación, los museos se han ayudado de recursos audiovisuales, hologramas, música y objetos interactivos que ayudan a una mejor explicación de la muestra y mayor entendimiento para el visitante.

“El desarrollo de las investigaciones y proyectos sobre realidad aumentada ha ensayado, asimismo, en el campo patrimonial, gracias a las reconstrucciones virtuales de edificios o épocas pasadas sobre los restos conservados que han llegado hasta nosotros, lo que conforma una verdadera ventana hacia el pasado. Los estudios arqueológicos e histórico-artísticos han sido la base de esas reconstrucciones virtuales que nos ofrecen nuevas lecturas e interpretaciones de la historia y del objeto cultural”. (Torres, 2012, págs. 41, 42).

La realidad aumentada es un nuevo recurso utilizado en los museos y se encuentra dentro de las tecnologías de la comunicación y la información, que han sido de gran ayuda en estos espacios, los cuales facilitan la comprensión del visitante.

De misma manera, para la protección de estos espacios es contar con los cuidados necesarios para salvaguardar el contenido que se muestra en estos lugares, las personas que son visitantes y que se interesan por la historia, es la que se puede encontrar en los museos donde es muy ajena a la literatura de historia que trata de distinguir entre un tesoro verdadero y una falsificación, donde se hace la referencia hacia ellos, también se debe tomar en cuenta la conservación de estos espacios a manos de profesionales que colaboren a la protección del mismo lugar para su conservación.

“La huella de las primeras sólo puede ser reconocida después de un análisis químico o físico al que una reproducción no puede ser sometida; la huella de las segundas es el objeto de una tradición cuya reconstrucción debe partir del lugar en que se encuentra el original”. (Benjamin, 1989, pág. 42).

Gracias a la arqueología, la antropología y a las pruebas de laboratorio de los elementos encontrados en las excavaciones, se han logrado recuperar piezas completas como también destrozadas, lo que ha llevado a estos profesionales a estudiarlas a fondo para poder reconstruir muchos de estos objetos, como: cantaros, vasijas, esculturas de diferentes épocas, etc.

La característica principal de este producto, es mostrar el valor cultural que posee el Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, como productor de conocimiento, debido a que este espacio cuenta con una gran colección de artículos arqueológicos y vestimentas de los diferentes pueblos y nacionalidades que habitan en nuestro país, al hablar de

valor cultural estamos relacionando la rama de la etnografía que es la que estudia al ser humano en su entorno social, sus actividades, su comportamiento, forma y modos de vida del mismo.

El punto de partida es directamente desde el Museo Etnográfico, para conocer su ubicación, su área física, basándonos en la observación de su contenido que se expone al público y así realizar una visibilización del mismo, para que su mensaje llegue a la sociedad y sea conocido por su riqueza histórica y la diversidad etnográfica que existe en el territorio nacional.

Los museos tienen como objetivo mostrar la esencia, las funciones y la historia de una cultura, donde se exponen las grandes colecciones al público en general, este se sirve de actividades y otros recursos que son los instrumentos que son puestos en vitrinas para su exposición, la protección de las colecciones a exposición las tiene el mismo museo. “La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial va mucho más allá del ejercicio eficaz, e incluso acertado, de las técnicas de exposición y presentación. Está directamente vinculada al objetivo moral de este tipo de actividad.” (Kurin, 2004, pág. 8).

Es decir que, el ser humano se ha vuelto parte de este círculo, ha generado cambios en su entorno y basándose en la experiencia de usuario, logran identificarse con distintos aspectos han producido estos cambios. El ser humano, al ser curioso por naturaleza, plantea esa necesidad de conocer su realidad y su pasado, la forma de su entorno y su presente, a la cual intenta dar solución a las problemáticas de su diario vivir.

Resultados

Los resultados en las entrevistas realizadas a expertos en el tema, como: lo son arqueólogos, antropólogos, directores y encargados de museos, además de un documentalista y un crítico audiovisual seleccionados para el resultado de esta investigación, nos muestran respuestas similares entre los entrevistados, donde se puede ver y escuchar sus opiniones fuertes hacía el racismo y la exclusión de los pueblos y nacionalidades indígenas del país por parte de la población en el país.

En análisis sobre las propuestas que se realizan en estos espacios, se ha identificado el tipo de recursos tecnológicos del que se vale este museo, el que le permite presentar sus colecciones junto con el uso de interacción hipertexto. Se implementan en estos sitios, otorgando una transmisión de información compartida e interactiva, teniendo mayor captación e interés del público, en algunas situaciones existe un desconocimiento de estos espacios de conocimiento, de información y educación.

En el desarrollo de un producto audiovisual existirán procesos de estado de ánimo, buenos como malos, debido que las cosas pueden marchar bien o mal, depende las entrevistas que se realicen y las malas experiencias han ayudado a mejorar el enfoque que se tratado en lo largo del producto, el proceso complicado es quedar de un horario para la entrevista, movilizar equipos y el equipo técnico que acompaña. Este proceso que lo he mencionado como un juego de tiempos, por lo tanto, ha sido necesario tener en cuenta todos los escenarios probables con anterioridad, visitando estos lugares, tomando tiempos de llegada, etc. Para que la entrevista sea un éxito y culmine de la misma forma.

El apoyo brindado por parte de los entrevistados en lo largo del proceso ha sido agradable, lo cual ha llamado la atención de los mismos sobre de la realización de un documental que se enfoca necesariamente en museos, como lo es este. Anteriormente no se ha

realizado trabajo alguno sobre este objeto de estudio en este caso un producto fílmico, por lo tanto, el ánimo que han puesto y los deseos de éxito para su culminación en cuanto a la aclaración de los temas, con previa realización de preguntas abiertas en una entrevista a profundidad y semiestructurada, iniciando con un tema general, hasta preguntas teóricas, para que estas sean de claro entendimiento.

La post producción del producto tuvo que ir acorde al guión que se había establecido en un principio, llevando un poco de tiempo en edición por el motivo de colocar las imágenes necesarias, como las partes importantes que se va difundir en el proceso final del mismo, de debió escoger música sin derechos de autor, además que sean las correctas porque se trata de un producto cultural que aclara todos estos puntos que trata sobre visibilizar un espacio con una enorme de conocimiento para el público que muchos no conocen sobre su existencia y poder ser difundido en la misma Universidad Politécnica Salesiana, en la Casa de la Cultura Ecuatoriana, en el Instituto Metropolitano de Patrimonio como en redes sociales para que las personas puedan asistir a este y muchos más lugares que contienen una gran variedad de arte y riqueza cultural de nuestro país.

Anteriormente los museos eran lugares estáticos, un sitio donde no se debía hacer ningún sonido para poder captar la información que mostraba el guía, los objetos que son expuestos a simple vista no transmiten información alguna.

“Una imagen es una visión que ha sido recreada o reproducida. Es una apariencia, o un conjunto de apariencias, que ha sido separada del lugar y el tiempo en que apareció por primera vez y que se ha preservado durante unos momentos o unos siglos”. (Berger, 1972, págs. 9, 10).

Es decir que a menos que uno de estos objetos no puede ser puro a menos que no sea removido de su lugar de origen, además perdiendo su valor si se llegará a realizar una réplica del mismo objeto estamos abiertos a distintas interpretaciones de los objetos.

El acuerdo al que se ha llegado, es que las tecnologías de la información y la comunicación son un recurso importante y necesario para la presentación del espacio museal,

este ayuda al usuario a comprender de manera más rápida el contenido del mensaje, a que se debe esto, motivo que los recursos tecnológicos nos ha facilitado la vida, haciéndola más sencilla a un clic o al presionar una pantalla para tener toda la información que uno busca y esto ha llevado también a la distracción en los más jóvenes.

“La informática, la electrografía, el videodisco interactivo, la pantalla táctil, el compact disc, el cine interactivo, la realidad virtual, y el telemuseo o museo a distancia pueden ser descritos como los nuevos medios tecnológicos que serán usados dentro de los museos para contactar con el público”. (Hernández, 1994, pág. 242).

Cabe mencionar que la aceleración del progreso científico y tecnológico, ha tenido lugar en las últimas décadas, este ha de reflejarse también en los museos. Están llamados a ser instrumentos de conocimientos y al mismo tiempo, se han de servir de los recientes descubrimientos, con el objeto de usarlos como medios eficaces de comunicación para el público con elementos que facilitan la gestión de las colecciones y la investigación.

Estos espacios de arte y colecciones anterior a la revolución industrial eran exclusivamente para deleite y consumo de las elites.

“El libre acceso a las imágenes, textos, sonidos, obras de arte, literatura y música de toda índole a través de Internet, demuestran un cambio político en la forma en que se accede y se produce arte. Ya no solo las élites consumen ‘cultura’, sino cualquiera con acceso a la red; no solo los grandes maestros hacen música, sino cualquiera con un iPad”. (Sánchez, 2017, pág. 6).

Es decir que al tener todos acceso libre a la red, el usuario puede hacer o usar el contenido de la manera que lo desee para su beneficio.

Los museos son espacios de interacción, de aprendizaje y comunicación donde las personas van a conocer sobre su origen sobre el material cultural que los representa y se sientan más interesados en conocer de son, al momento que las personas entienden su propio patrimonio, comienzan a valorar esta riqueza cultural empiezan a proteger su identidad.

“Para poder enfrentar la hegemonía del poder y transformar las estructuras sobre las que se erige, y más aún, para crear la sociedad futura, no basta únicamente la sola resistencia, hay que rebasarla, ya que la materialización de un proyecto de futuro solo será posible insurgiendo contra ese poder”. (Arias, 1993, pág. 6)

Haciendo mención sobre los cambios que se necesitan hacer sobre cada uno, es una aceptación y realizando un cambio sobre esta idea que se tiene sobre los diversos pueblos que habitan en el país sin hacerlos de menos, como ellos construyen su cultura e ideología, así lograr un futuro sin racismo.

“Las interrelaciones entre cultura y comunicación masivas, no han cesado de crecer y estrecharse por la vía de la hegemonía alcanzada por las Industrias Culturales, y de la publicidad y los medios de comunicación en su seno. Se ha podido escribir así recientemente que “en este doble movimiento de la cultura a la comunicación y de la comunicación a la cultura y la sociedad se mueve gran parte del pensamiento contemporáneo”. (Bustamante, 2006, pág. 2).

Es decir que existe una estrecha relación entre la comunicación y la cultura y gracias al avance de la tecnología, estas se han ido juntado hasta llegar hacerlas sólidas, y en la construcción museal que nos presenta el Museo Etnográfico, es esa interactividad que es necesaria para llegar a un mejor entendimiento entre el visitante y el objeto.

El proceso que ha llevado al racismo en el país y a la exclusión de nuestros pueblos y nacionalidades es por tener esa idea de blanquearse ante una sociedad que lo discrimina si no se siente superior a los demás. Durante los siglos XVII y XVIII, el imaginario de la blancura en Latinoamérica estuvo ligado a los discursos de limpieza de sangre. “Conclusión es que el discurso de la limpieza de sangre, con toda su connotación étnica y separatista, formaba parte integral del habitus de la elite criolla dominante, en tanto que operaba como principio de construcción de la realidad social”. (Castro-Gómez, 2005, págs. 77, 78).

Como se ha narrado en el producto audiovisual, el representante de pueblos indígenas del Ecuador, junto a los entrevistados llegan al mismo punto, se ha mencionado que es necesario que los museos interactúen con los pueblos indígenas y enseñar a que se auto respeten debido a que existe como un resentimiento en estas comunidades debido a la exclusión y denigración hacia su persona, para eso es necesario trabajar estos valores y el respeto hacia los demás, impulsar a los niños y adolescentes con materias en escuelas y colegios con clases de patrimonio donde se den estos conceptos y se valore la definición de pueblos originarios, pueblos

indígenas y entender que somos mestizos pero también llevamos esta identidad indígena el orgullo de valorar todo eso lo que somos sobre el pasado para conocer nuestro presente.

“Consideramos como objetivo básico de la enseñanza del patrimonio en los centros educativos construir canales de comunicación entre las sociedades de nuestro pasado y las del presente que sean de utilidad para entender las raíces culturales que son inherentes a cada uno y poder ver los vestigios patrimoniales como testigos que nos cuenten quién vivía allí, cómo, cuándo, etc. De este modo, la necesidad de conservación de dicho patrimonio podrá crecer por sí sola en las mentes de los alumnos. En resumidas cuentas, se trata de que los estudiantes sean capaces de reconocer su propia identidad cultural y puedan difundirla de la manera más atractiva y real posible”. (Ortega, 2018, pág. 248).

El sentirse orgulloso de eso, saber que la comunidad andina eran y son personas de mucha sabiduría, al parecer existen muchas que no conocemos, comprendemos y no valoramos, tratando de copiar siempre a lo de afuera, asemejarnos a lo europeo que pensamos que siempre es lo mejor, mientras que en este lugar tenemos tantos saberes y conocimientos que se están perdiendo, el objetivo de arqueólogos, antropólogos y los museos es recuperarlos y proyectarlos a la sociedad, para que la sociedad se sienta orgullosa de lo que son.

Al momento de estar en frente a una obra de arte o un bien cultural, el ser humano mira al objeto de una manera que condiciona distintos aspectos e hipótesis sobre el objeto como: la belleza, la verdad, el genio, la civilización, la forma, la posición social, el gusto, etc.

“El pasado nunca está ahí, esperando que lo descubran, que lo reconozcan como es. La historia siempre constituye la relación entre un presente y su pasado. En consecuencia, el miedo al presente conduce a la mistificación del pasado. El pasado no es algo para vivir en él; es un pozo de conclusiones del que extraemos con el fin de actuar. La mistificación cultural del pasado entraña una doble pérdida: las obras de arte resultan innecesariamente remotas y el pasado nos ofrece entonces menos conclusiones para completar con la acción”. (Berger, 1972, pág. 11)

Por lo tanto, no podemos conocer el pasado en su totalidad, lo que hacen los arqueólogos y antropólogos es estudiar el objeto y lo hacen en forma de representación en estos espacios con una posible idea de la función que cumplía.

Es entender que las características de la humanidad y que lo marca, es la diversidad, en donde encontramos al otro, es en este lugar que es la que está en nosotros y nos hace ver más allá de lo simple y hace entender que existen otras lenguas con otros significados,

Concluir que los museos, son espacios creados para salvaguardar el patrimonio tangible como intangible de un país, espacio donde se encuentran objetos que pueden representar diferentes procesos culturales. Tomando en cuenta que existen distintas clases de museos, todos tienen el mismo propósito y es preservar la historia de un pueblo o nación, siendo un lugar de encuentro y donde se puede conocer y entender el porqué de las cosas, considerado un productor de conocimiento para la educación.

Conclusiones

El reconocimiento del Ecuador como una nación plurinacional, multiétnica y pluricultural está marcado por la presencia de mestizos, indígenas, afroecuatorianos y descendientes de españoles. Donde, además, se encuentran los mulatos, los zambos y diversos grupos de migrantes pertenecientes a otros países y continentes. Este patrimonio histórico y cultural que aún prevalece en Ecuador debe ser activo y representativo con las prácticas sociales que han sido transmitidas por quienes conforman los pueblos originarios, para que por ende se pueda integrar a las personas a conocer la relación simbólica que tienen en el escenario de la construcción social.

La etnografía ha sido el punto de partida para que los entrevistados puedan tener una noción clara de la organización y construcción de significados de los grupos etnográficos que conforman nuestro país. Esta ciencia permite estudiar al ser humano en su entorno, no obstante, en este estudio que se realiza a los pueblos y nacionalidades indígenas se ha podido constatar el nivel de exclusión y racismo que ha venido teniendo lugar desde la época de la conquista española hasta la actualidad, menospreciando sus costumbres, su vestimenta, su idioma, su ideología y forma de vida.

El pueblo indígena es particularmente diverso, pues existen alrededor de 90 pueblos ancestrales, cada uno con un modelo de vida distinto, rico en conocimientos y tradiciones que deben ser compartidas destacando el sentimiento de pertenencia.

“Dentro de la cultura indígena, catorce pueblos están reconocidos como nacionalidades y poseen sus costumbres, cosmovisión, vestimenta, vivienda, gastronomía, religiosidad, artesanías, música, leyendas y mitos. La mayoría mantiene sus tradiciones ancestrales y otros adoptaron nuevos procesos, debido a la globalización o a la influencia de otras culturas, a través del tiempo”. (Ecuatoriana, 2019).

La diversidad biológica y cultural, juega un rol importante en el progreso de la humanidad junto con la riqueza que trae consigo para la vida propia y es esta misma diversidad

la que sirve como una garantía para que prevalezca en las futuras generaciones dando paso a nuevos objetos de estudio.

La acogida que el Museo Etnográfico brinda a sus visitantes nacionales y extranjeros, desde que abrió sus puertas al público en el año 2014 como un museo con la temática de los “Pueblos Ancestrales del Ecuador”, permite que el público sea participe de un poco de la historia que personifica a los pueblos originarios. En las entrevistas que se han realizado predomina la mención sobre espacios dedicados principalmente a la gran diversidad de pueblos y nacionalidades con sus respectivos rasgos culturales permitiendo que quien lo observe se sienta identificado con una parte de sus raíces ancestrales.

El museo es un espacio que permite a la mente divagar por un tiempo y dimensión distinta a la que se vive, conocer la herencia cultural que aún prevalece junto con el respeto a la tierra y lo que ello conlleva. Esta rama de la Antropología llamada Etnografía ha permitido conocer al hombre en su propio entorno, descubriéndolo con sus tradiciones y costumbres, buscando descubrir el porqué de su manera de actuar hacia los demás,

La falta de comunicación relacionado con el tema etnográfico ha generado que muchas de las personas pierdan el sentido de pertenencia hacia las raíces ancestrales que son parte de la identidad cultural. La existencia de espacios de investigación y comunicación deben relucir, pues son estos donde se presenta la historia permitiendo a quien la contempla tener afán por descubrir y conocer a profundidad nuevas maneras de ver la realidad que se vivía, revelando nuevos escenarios en los que desbordaba la riqueza cultural y social junto con una historia que muchos pueblos la mantienen intacta y que están dispuestos a compartir ante toda una sociedad. Su conocimiento y su sabiduría ancestral debe convertirse en un incentivo para las personas y que no dejen morir los que nos caracteriza. Estos espacios de comunicación y cultura nos muestran una interpretación de nuestros orígenes.

El uso de las Tics para la evolución de estos espacios museográficos, se presentan para la innovación del entorno que se vive actualmente, las nuevas tecnologías son una puerta para captar la atención del público y hacerlo más llamativo dándole un nuevo giro en la presentación de sus colecciones. Al realizar estos cambios se tiende a obtener un mejor resultado, atrayendo a las personas por medio del interés.

El fascinación de las personas por saber de dónde vienen y encontrarse con su pasado aumenta constantemente, conocer a sus ancestros y la conexión que estos tenían con la Pachamama, es un tema que muchos quisieran sacar a relucir y es ahí donde entran estos espacios museográficos, pueden servir como un punto de partida en generar su propia investigación, descubriendo nuevos elementos en el camino y que si bien es cierto anteriormente eran o en muchos de los casos aún continúan siendo objetos de burla de las diferentes clases sociales.

El contenido que tienen estos espacios es verificable, pues se detalla la evolución que se ha ido dando desde los inicios. El flujo y la interactividad del visitante va cambiando estos discursos etnográficos y la forma de concebir la realidad. Antes se mantenían estáticos, pero con ayuda de estrategias y productos comunicacionales que se están desarrollando, hace que hoy en día cuenten con una cantidad de artilugios a mostrarse y gracias a uso de las tecnologías de la información y comunicación que han implementado audiovisuales, audios y los hologramas presentados, permitiendo que la visita sea más agradable.

Este es un sitio lleno de riqueza y conocimiento que se mantiene en cambio constante con la implementación de artículos para, así poder llegar al público, es un lugar al que se debería poner más atención porque existe una comunicación en el museo donde se puede aprender mucho más sobre nuestra historia, nuestros orígenes y valorizar no solamente de forma cultural a los pueblos y nacionalidades indígenas quienes tienen muchas cosas que mostrar y a su vez

de las cuales deberíamos aprender y respetar, empezando a reconocer y dar valor a sus conocimientos ancestrales referente a la medicina, sus distintos idiomas, a su conexión con la naturaleza y su cosmovisión andina, sin que pierdan lo más esencial en ellos que es su identidad.

Para que esto suceda primero es necesario hacer el ejercicio de entenderse uno mismo para poder entender a los demás. “la cultura es un proceso comunicativo constante y con carácter performativo, dotado de intencionalidad y voluntad de acción ante el otro: todo cambio o comprensión cultural implica la interacción entre personas.” (José Juncosa, 2010, pág. 21).

Este documental en su proceso ha recogido experiencias de docentes, antropólogos, documentalistas y personas que han tenido contacto directo con las comunidades ancestrales del Ecuador permitiendo llegar a un acuerdo en el que se debería priorizar la etnografía, pues es ahí donde nace la historia de la identidad cultural que nos caracteriza.

Referencias Bibliográficas

- Arias, P. G. (1993). El saber del mundo de los condores - Identidad e insurgencia de la cultura andina. *Antropología Aplicada*.
- Benjamin, W. (1989). *La obra de artes en la época de su reproductibilidad técnica*. México: Editorial Itaca.
- Berger, J. (1972). *Modos de ver*. Londres: Corporation y Penguin Books.
- Bustamante, E. (2006). Diversidad en la era digital: La cooperación iberoamericana. *Pensar Iberoamérica*, 9, 2.
- Caballero, F. S. (2011). Teoría crítica y Comunicología. El legado de la escuela de Frankfurt. *Constelaciones - Revista de Teoría Crítica*, 3, 349-356.
- Castro-Gómez, S. (2005). *La hybris del punto cero : ciencia, raza e ilustración en la Nueva Granada (1750-1816) Titulo*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/pensar-puj/20180102042534/hybris.pdf>
- Ecuatoriana, C. d. (2019). *CCE Benjamín Carrión*. Obtenido de CCE Benjamín Carrión: <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/museo-etnografico-los-pueblos-del-ecuador-en-la-espiral-del-tiempo/>
- Española, R. A. (2010). *Definición de Museo*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/museolog%C3%ADa>
- Galla, A. (2013). El museo inclusivo. *Museos. es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 9, 52.
- Hernández, F. H. (1994). *Manual de museología*. Madrid: Síntesis.
- Hernández, F. H. (1998). *El museo como espacio de comunicación*. Gijón: Trea.
- José Juncosa, R. G. (2010). *Etnografía y actorías sociales en América Latina*. Cuenca: Abya-Yala.
- Kurin, R. (2004). Los museos y el patrimonio inmaterial: ¿cultura viva o muerta? *NOTICIAS DEL ICOM*, 7 - 9.
- López, B. M. (2011). La industria cultural como industria de la conciencia: el análisis crítico en las diferentes generaciones de la Teoría de la Escuela de Frankfurt. *Constelaciones: Revista de Teoría Crítica*, 3, 61-89.
- López-Miguel, A. (2016). La falta de reconocimiento del otro, afecta la convivencia escolar. *Ra Ximhai*, 12(3), 445 - 455.
- Mora, E. A. (2014). *Interculturalidad en el Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / Seguro Social Campesino / Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN).
- Ortega, J. C. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*(31), 244-262.

Sánchez, R. S. (2017). La obra de arte en la era del "remix". *Revista de Investigación y Pedagogía del Arte*, 6.

Torres, D. R. (2012). La realidad aumentada: un nuevo recurso dentro de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para los museos del siglo XXI. *Intervención (Méx. DF)*, 3(5), 39 - 44.

Anexos



Ilustración 1 - Patricia Noriega Directora de Museos CCE

Elaborado por: Karol Chuquimarca

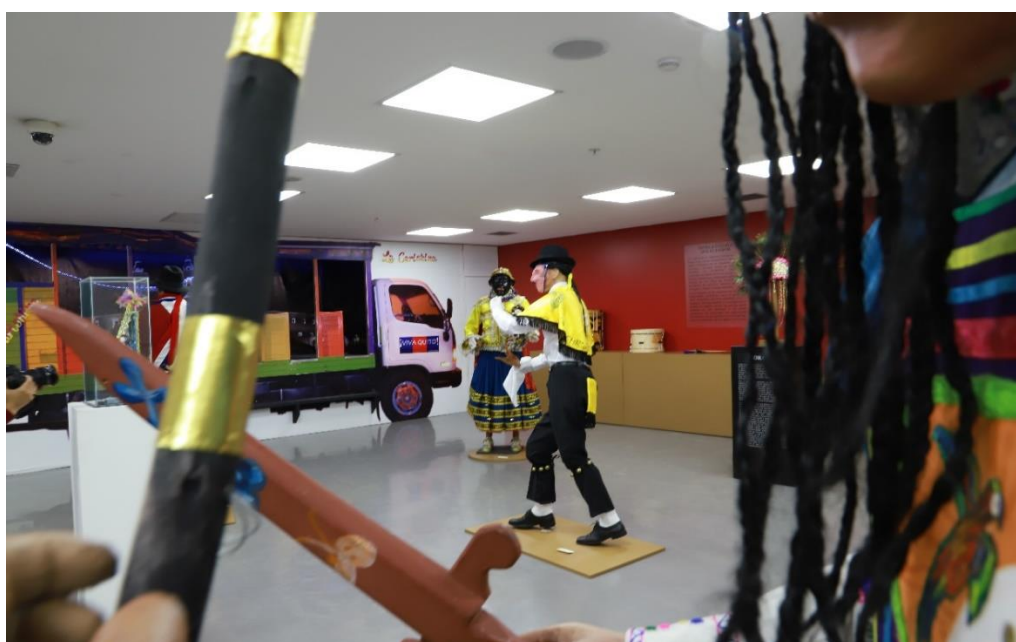


Ilustración 2 - Salón de la Fiesta Museo Etnográfico

Elaborado por: Carol Chango



Elaborado por: Carol Chango



Ilustración 3 - Norma Astudillo - Coordinadora del Museo Etnográfico de la CCE

Elaborado por: Soledad Pazmiño



Elaborado por: Soledad Pazmiño



Ilustración 4 - Christian León – Investigador sobre cultura visual

Elaborado por: Soledad Pazmiño



Ilustración 5 - Dayuma Guayasamín – Arqueóloga IMP

Elaborado por: Karol Chuquimarca



Ilustración 6 - Ana Belén Zambrano – Arqueóloga investigadora

Elaborado por: Karol Chuquimarca



Ilustración 7 - Pocho Álvarez – Cineasta Ecuatoriano

Elaborado por: Soledad Pazmiño



Ilustración 8 - Ariruma Kowii – Representante de pueblos indígenas del Ecuador

Elaborado por: Carol Chango



Elaborado por: Karol Chuquimarca



Ilustración 9 - Replica de esqueleto encontrado – Rumipamba

Elaborado por: Karol Chuquimarca



Elaborado por: Karol Chuquimarca



Ilustración 10 - Pieza arqueológica en proceso de limpieza

Elaborado por: Fernando Manotoa



Ilustración 11 - Recreación de Boio Rumipamba

Elaborado por: Carol Chango



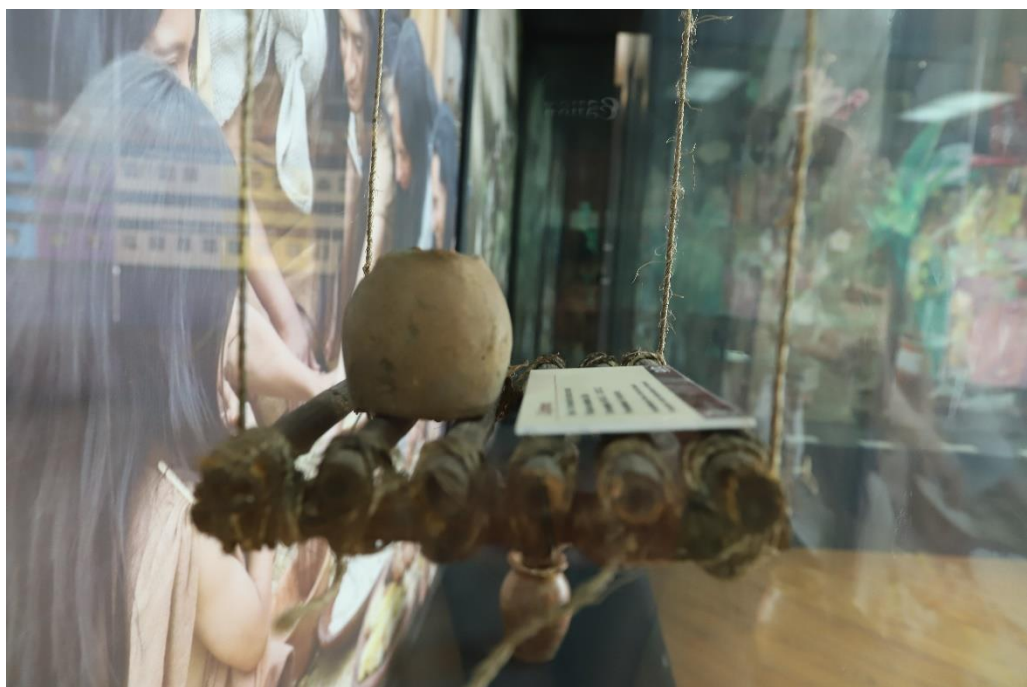
Ilustración 12 - Piezas de vasijas encontradas por investigar

Elaborado por: Carol Chango



Ilustración 13 - Reconstrucción de vasijas

Elaborado por: Carol Chango



Elaborado por: Carol Chango



Elaborado por: Karol Chuquimarca



Elaborado por: Karol Chuquimarca



Ilustración 14 - Holograma dentro del Museo Etnográfico

Elaborado por: Fernando Manotoa



Ilustración 15 - Carta de donación de derechos de autor CCE

Elaborado por: Fernando Manotoa

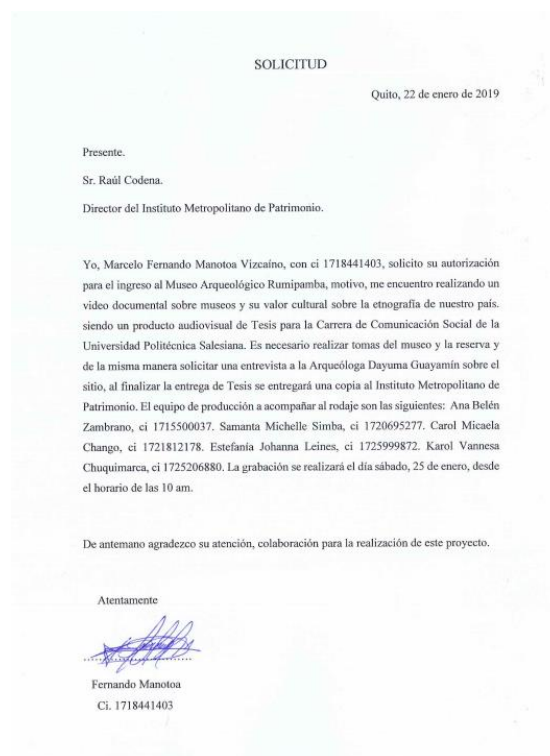


Ilustración 16 - Solicitud de rodaje a IMP Parque Arqueológico Rumipamba

Elaborado por: Fernando Manotoa

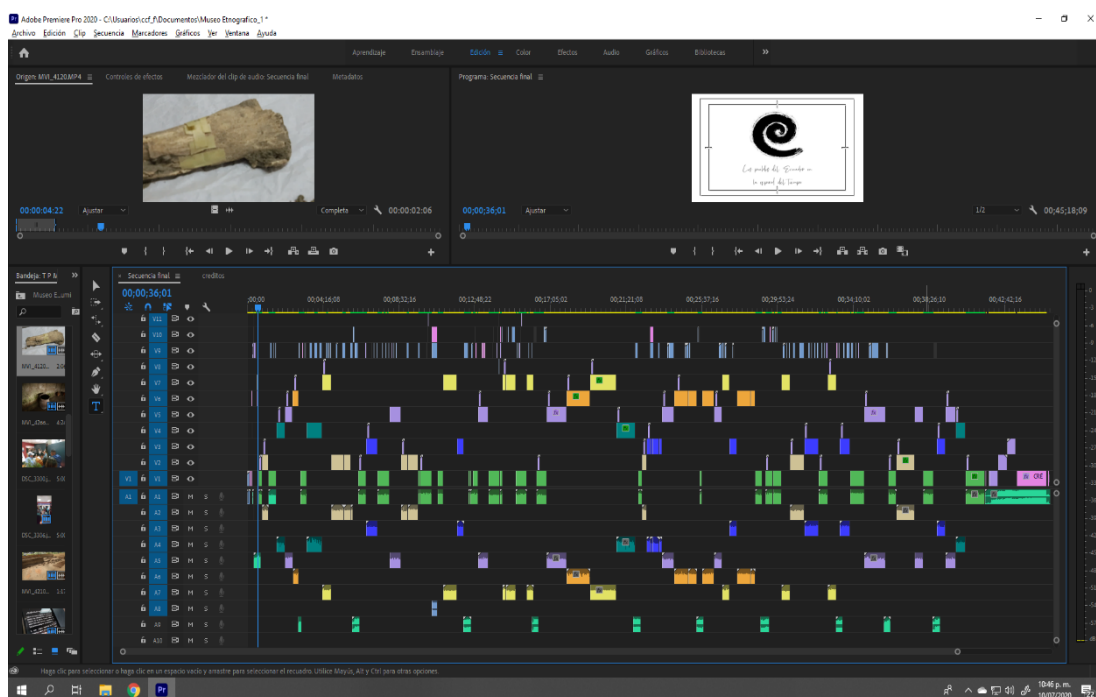


Ilustración 17 - Duración - 00:44:48:00

Elaborado por: Fernando Manotoa

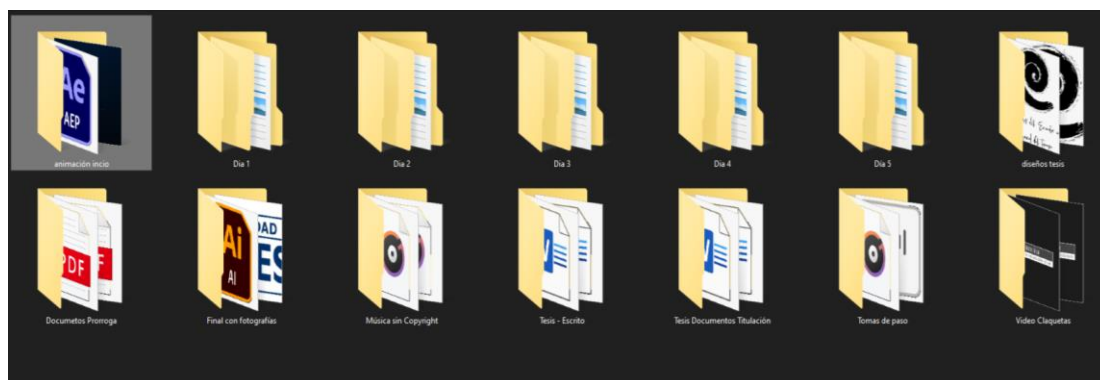


Ilustración 18 - Contenido de Archivos Documental

Elaborado por: Fernando Manotoa

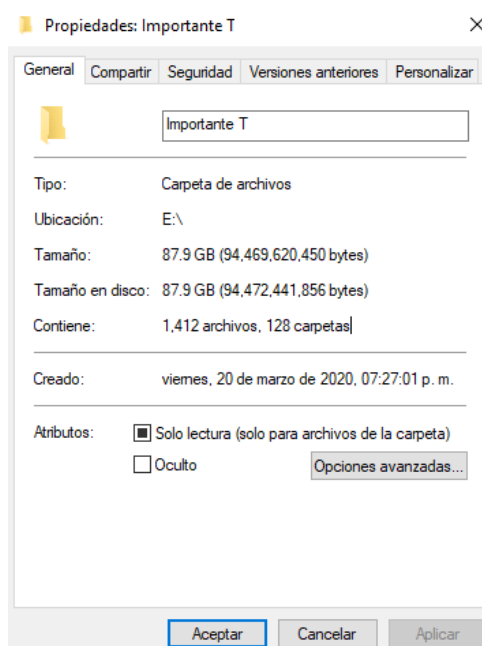


Ilustración 19 - Tamaño total de investigación

Elaborado por: Fernando Manotoa

PREGUNTAS TESIS DOCUMENTAL

- 1) Qué significa un museo?
- 2) Como museo, Qué es el pasado?
- 3) Qué diferencia hay entre un museo exhibición y colección?
- 4) Que categorías entran del concepto museo?
- 5) Cuál es el contenido del mensaje en el museo?
- 6) Como se catalogan las cosas dentro de un museo?
- 7) Que me puede decir acerca del museo vs un museo interactivo?
- 8) Como se maneja el mensaje para entender el mensaje del museo?
- 9) Que es el valor etnográfico
- 10) En su experiencia como ingreso a la especialización de museos?
- 11) Creé que el museo tiene ahora algún valor
- 12) Y la etnografía que es?
- 13) Qué es la arqueología para la casa de la cultura?
- 14) Cómo se desarrolla la etnografía en los visitantes?
- 15) Se intenta de alguna manera recrear una realidad pasada?
- 16) Revalorizar los conceptos de museos por las tics, como se podría revalorizar el concepto de museo?
- 17) Para manejar un museo, que consignas se utilizan dentro del museo?
- 18) A qué cambios se sujetan los museos para conectar a la sociedad con las colecciones y estas sean más accesibles con los usuarios?
- 19) Referente a la Mistificación existe alguna relación entre el presente y el pasado?

-
- 20) Lo que sabemos o lo que creemos, afecta a cómo vemos las cosas?

Ilustración 20 - Preguntas para entrevistas

Elaborado por: Fernando Manotoa

FICHA TÉCNICA PRODUCTO AUDIOVISUAL

Título	Los pueblos del Ecuador en la espiral del tiempo
Director	Fernando Manotoa
Guión	Fernando Manotoa
Año	2020
Género	Documental
Duración	45 minutos
Productor	Universidad Politécnica Salesiana
Idioma	Español
País	Ecuador
Música	Sin Copyright

Ilustración 21 - Ficha técnica

Elaborado por: Fernando Manotoa

Guión Técnico: Vídeo Documental

Realización: Fernando Manotoa
 Guión: Fernando Manotoa
 Duración: 45 minutos
 Equipo Técnico: Carol Chango, Karol Chuquimarca, Estefanía Leines, Samanta Simba

Video	Audio	Tiempo
Video en negro, título heredado Quito – Ecuador Dirección del lugar.	Sin sonido	00;00;14;08 00;00;19;06
Introducción al documental Mundo gira, hace zoom hasta la CCE, pasa imagen a toma de dron de Quito, pasa imagen a toma de dron a la CCE.	Efecto de sonido de acercamiento, sonido de acordes de guitarra	00;00;19;07 00;00;32;14
Imagen Presentación de Producto Los pueblos del Ecuador en la Espiral del tiempo	Sonido de acordes de guitarra	00;00;33;02 00;00;38;00
Inicia entrevista con primer plano medio a entrevistados		
Definición de museo de Directora de Museos de la CCE	Entrevistados hacen una definición propia sobre el significado de museos	00;00;38;20 00;02;55;13
Definición de museo de Christian León		
Definición de museo de Dayuma Guayasamín		
Definición de museo de Pocho Álvarez		
Definición de museo de Ariruma Kowii		
Pasa a toma de pasó de muestra de museos	Sonido de acordes de guitarra	00;02;55;14 00;03;00;25
Opiniones acerca del pasado a:	Entrevistados hacen una reflexión acerca del museo y el pasado	
Patricia Noriega		
Pocho Álvarez		00;02;35;06 00;05;32;17
Ana Belén Zambrano	Música épica	
Christian León		

Tomas de pasó reserva arqueológica Rumipamba		00;05;32;18 00;05;50;21
Reflexión acerca de museos clásicos ante la presencia de la tecnología para construirlos con una temática de museos interactivo mediante el uso de las TICs	Audio de fondo de voces de Patricia Noriega	
Patricia Noriega		00;05;50;22
Norma Astudillo		00;11;48;02
Dayuma Guayasamín		
Christian León	Audio de fondo de voces de entrevistados	
Ana Belén Zambrano		
Entrevistas mediante tomas de paso de objetos en el museo	Audio de fondo de voz de hologramas	00;09;40;11 00;09;49;06
Presentación de holograma con contenido de Chamanes de tres pueblos del Ecuador en el área de cosmovisión y chamanismo, imágenes donadas por la Casa de la Cultura Ecuatoriana	Fondo musical. Canto de una madre del pueblo Shuar.	00;10;00;00 00;10;19;10
Toma de paso Reserva Arqueológica Rumipamba		00;11;48;03 00;12;03;28
Opiniones sobre el museo interactivo, Patricia Noriega, con imágenes del museo del área de cosmovisión, área de modos de producción, artefactos textiles, vestimenta de los distintos pueblos del Ecuador, arquitectura de viviendas y utensilios de cocina y uso cotidiano	Voz de entrevistada	00;12;03;29 00;14;00;13
Punto de vista de arqueóloga Belén Zambrano, sobre las propuestas a mostrarse en el museo, habla sobre la manera que han sido obtenidas las piezas arqueológicas, imágenes de paso, tomas de objetos hallados en excavaciones.	Voz de entrevistada	00;14;00;14 00;14;44;22
Información sobre el área de mitología y área de la fiesta	Voz de entrevistada	00;14;44;23 00;15;20;14
Información de la manera en que el curador manipula los objetos para poder ser presentados	Audio sin copyright	00;15;20;15 00;15;43;29

en la exposición, dependiendo el tipo de museo que se encuentren		00;15;44;00 00;15;53;07
Tomas de paso, museo Rumipamba secuencia de imágenes		00;15;53;08 00;16;27;20
Presencia de racismo y utilización de palabras indígenas y productos para consumo alimenticio en la nacionalidad ecuatoriana Patricia Noriega	Voz de entrevistada	00;16;27;21 00;17;35;09
La existencia de un problema en la sociedad al momento de ingreso a un museo y valorizar la cultura, al exponerse estos objetos en personas de los otros existe tendencia al rechazo del otro Dayuma Guayasamín	Voz de entrevistado	00;17;35;10 00;18;55;26
Ariruma Kowii hace mención sobre las vestimentas de los distintos pueblos y nacionalidades tienen una riqueza simbólica. Es necesario estudiar la manera en que se presenta estos objetos a la sociedad	Voz de entrevistada	00;18;55;27 00;20;24;09
Procesos sociales y el rechazo a los pueblos indígenas por distintos grupos sociales, es lo que pasa con el comportamiento diario de las personas y la relación con el otro. Belén Zambrano	Audio sin copyright	00;20;24;10 00;21;28;03
Pocho Álvarez, el problema de encontrarse el uno con el otro, es un problema en el Ecuador, ha sido un espacio de exclusiones y racismo.		00;21;28;04 00;21;37;23
Toma de paso museo, sección de productos alimenticios		
Mensaje de contenidos de museos por: Contenidos simbólicos		00;21;37;24 00;22;05;26
Patricia Noriega		
Christian León		
Norma Astudillo	Voz de entrevistada	
Contenido sobre el mensaje que tiene el Museo Etnográfico, dar a conocer la diversidad étnica y cultural que tiene el país, la diversidad de pensamiento y cosmovisión de los pueblos del Ecuador.	Voz de entrevistada	00;22;05;27 00;22;59;19

Abolir el racismo mediante la utilización de estos artículos y dar a conocer y difundir este valor que tienen. Norma Astudillo		00;22;59;20 00;23;40;07
El mensaje debe ser claro y directo para que el visitante salga con un pensamiento crítico, con ganas de que este patrimonio sea difundido a las demás personas		00;23;40;08 00;24;56;20
Es necesario que los pueblos indígenas logren recuperar su dignidad identitaria, sea cual sea su color de piel o nacionalidad, sin sentir pena de lo que es o de donde viene Ariruma Kowii	Audio, música de ambiente	00;24;56;21 00;25;06;28
Tomas de paso ambiente, pasa a tomas de objetos del museo	Voz de entrevistado	00;25;06;29 00;25;13;19
Entrevistados hablan sobre la etnografía: Patricia Noriega		00;25;13;20 00;25;54;26
Ariruma Kowii menciona que anteriormente se creía que la etnografía, únicamente servía para estudiar a los pueblos indígenas o afros	Voz de entrevistada	00;25;54;27 00;26;22;09
Dayuma Guayasamín, la etnografía trata de registrar las dinámicas sociales y culturales		00;26;22;10 00;26;46;07
La etnografía ayuda a comprender que una fiesta no es solamente una fiesta y esta tiene un significado en un pueblo Belén Zambrano	Voz de entrevistada	
Es entendernos como seres humanos y el comportamiento ante el otro, el ser interculturales, nos obliga a entendernos con el otro. Norma Astudillo	Voz de entrevistados	00;26;46;08 00;27;13;05
Explicación sobre los procesos de blanqueamiento durante la época de la colonia Ariruma Kowii – Patricia Noriega	Audio música ambiental	00;27;13;06 00;28;36;22
Tomas de paso ambiente exteriores	Voz de entrevistados	00;28;36;23 00;28;48;01
Palabras sobre el tipo de valor que contiene el museo etnográfico y los museos en general, con tomas de paso: Patricia Noriega	Audio música ambiental	00;28;48;02 00;32;48;02

Belén Zambrano Christian León Norma Astudillo		00;32;48;03 00;32;59;28
Tomás de paso, imágenes de contenido Museo Etnográfico.	Voz de entrevistados	
Entrevistados hablan sobre la mistificación del pasado y la recreación de objetos para la representación museal: Imágenes de fondo de museos Norma Astudillo Dayuma Guayasamín Patricia Noriega	Audio música ambiental	00;32;59;29 00;35;33;27
Toma de paso imágenes Boio Reserva Rumipamba	Voz de entrevistados	00;35;33;28 00;35;44;15
Explicación de piezas y culturas puras y piezas que no pueden ser museificadas: Patricia Noriega Christian León Dayuma Guayasamín	Audio música ambiental	00;35;44;16 00;38;16;26
Tomás de paso Rumipamba	Voz de entrevistados	00;38;16;27 00;38;28;07
Paso a cierre entrevistas, ultimas opiniones sobre la cosmovisión, la aceptación del otro e invitación al museo para conocer el valor cultural que encierra el sitio Norma Astudillo Dayuma Guayasamín Pocho Álvarez Patricia Noriega		00;38;28;08 00;41;11;26
Frase de Jhon Berger	Inicia audio 00;41;11;27	00;41;12;23 00;41;17;21
Collage de fotografías de objetos de los museos y de los profesionales entrevistados		00;41;22;08 00;42;55;19
Inicia créditos		00;42;59;13 00;44;39;17
Logo UPS	Audio Fin 00;44;48;00	00;44;42;29 00;44;47;10